



# Go4 Digital

---

GO4 DIGITAL LTDA

**MANFROTA:**  
**MÓDULO DE COMPRAS**

**REPORT DE BUGS E MELHORIAS**

Santa Fé do Sul  
2025

## SUMÁRIO

<b>1 COMPRAS .....</b>	<b>4</b>
1.1 MODAIS .....	4
1.2 CADASTRO DE PEÇAS E SERVIÇOS.....	4
1.3 ÍCONES ACEITAR, REJEITAR, EDITAR OU VISUALIZAR.....	5
1.4 REQUISIÇÃO POR O.S .....	6
1.5 GESTOR DE PEDIDOS .....	7
1.6 COLETA DE PREÇOS (BOTÃO FORMULÁRIO) .....	8

## **LISTA DE FIGURAS**

<b>Figura 1 – Modal de cadastro de peças e serviços. ....</b>	<b>5</b>
<b>Figura 2 – Submenu com título “Departamentalizações de Produtos e Serviços”.....</b>	<b>5</b>
<b>Figura 3 – Ícones de editar, aceitar e rejeitar. ....</b>	<b>6</b>
<b>Figura 4 – Modal de Criação da Cotação.....</b>	<b>7</b>
<b>Figura 5 – Tabela de produtos do pedido.....</b>	<b>8</b>
<b>Figura 6 – Botão formulário.....</b>	<b>8</b>

## 1 COMPRAS

### 1.1 MODAIS

#### Telas / Acessos:

- Compras → Cadastros → Grupo de Aprovação → botão + **Adicionar**
- Compras → Cadastros → Prazos de Pagamento → botão + **Adicionar**
- Compras → Requisições → Requisições de Estoque → botão **Aprovação**
- Compras → Requisições → Requisições de Estoque → botão **Retirada**
- Compras → Requisições → Requisições de Estoque → botão Aprovação → **Aceitar Requisição**
- Compras → Requisições → Requisições de Compra → botão **Aprovação**
- Compras → Requisições → Requisições de Compra → botão **Retirada**
- Compras → Requisições → Requisições de Estoque → botão Aprovação → **Aceitar Requisição**
- Compras → Cotações → botão **Adicionar**
- Compras → Cotações → botão **Aprovação**
- Compras → Cotações → Visualizar → **Abertura de Coleta**
- Compras → Cotações → Visualizar → **Informações coleta**
- Compras → Cotações → Visualizar → **Análise de Preços**
- Manutenção → Painel de Manutenções → ícone **Gerar Requisição**

#### Descrição da Melhoria

Em todas as telas listadas anteriormente, que direcionam para abertura de modais, devem ser aplicados os seguintes ajustes:

- Aumento do tamanho da modal, garantindo melhor uso do espaço em tela.
- Adequação da visualização de conteúdos mais extensos, permitindo leitura confortável sem cortes ou rolagem excessiva.

### 1.2 CADASTRO DE PEÇAS E SERVIÇOS

#### Tela / Acesso:

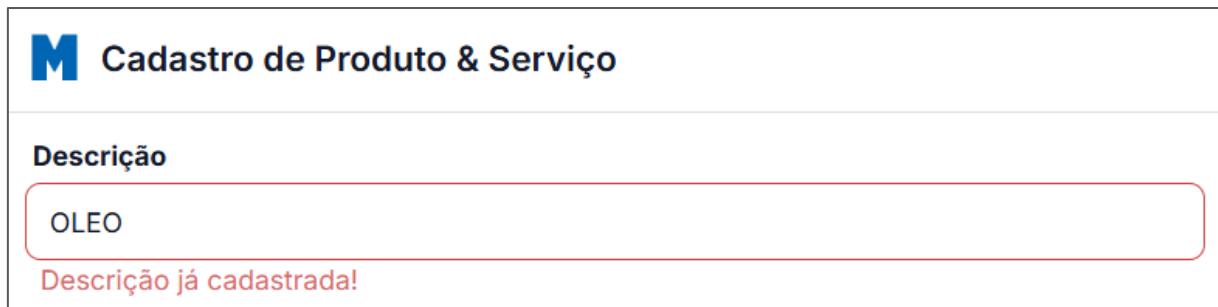
- Estoque → Peças e Serviços → botão **Adicionar**

- Estoque → Cadastros → **Departamentalizações de Produtos e Serviços**

### Descrição da Melhoria

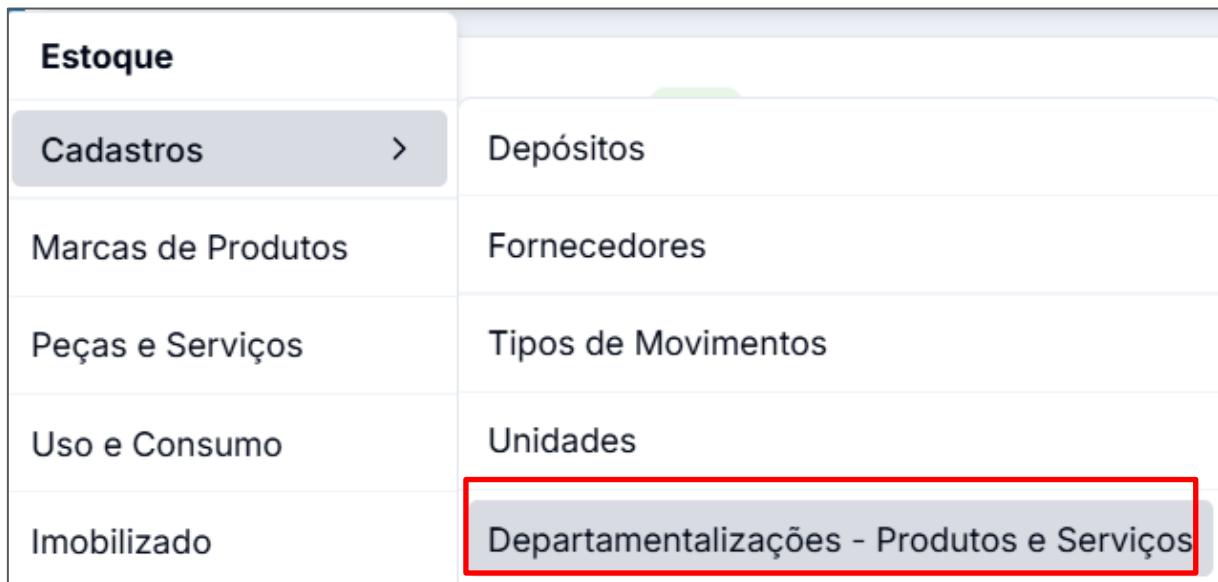
O modal exibe o título incorreto: “**Cadastro de Produto & Serviço**”. Deve ser “**Cadastro de Peça e Serviço**”. Além disso, a regra de unicidade atual está incorreta: o campo **Descrição** pode se repetir, mas **o código do fabricante e o código interno** não podem ser iguais a outros registros.

**Figura 1** – Modal de cadastro de peças e serviços.



Além disso, alterar o título de **Departamentalizações de Produtos e Serviços** para **Departamentalizações de Peças e Serviços**.

**Figura 2** – Submenu com título “**Departamentalizações de Produtos e Serviços**”.



### Tela / Acesso:

- Compras → Requisições → Requisições de Estoque → botão **Aprovação**
- Compras → Requisições → Requisições de Compras → botão **Aprovação**

### Descrição da Melhoria

Nos cards/listagens, os ícones atualmente são exibidos no estilo outline (contorno), o que reduz o contraste e dificulta a leitura visual.

Solicita-se a atualização para:

- Ícones no estilo preenchidos
- Inversão de cores (ícone com cor sólida sobre fundo contrastante)
- Objetivo: melhorar a visualização e a identificação dos ícones, principalmente em telas mais claras.

**Figura 3** – Ícones de editar, aceitar e rejeitar.



### 1.4 REQUISIÇÃO POR O.S

### Tela / Acesso:

- Compras → Requisições → **Requisições de Compra**
- Compras → Requisições → **Requisições de Estoque**
- Compras → **Cotações**

### Descrição da Melhoria

Em todas as telas onde é exibida a coluna referente à ordem de serviço, atualmente o texto aparece como “OS” (sem pontuação). Ajustar para o formato correto: “O.S”. Além disso, na tela Criação da Cotação, deve ser exibido o número da O.S vinculada à requisição.

**Figura 4** – Modal de Criação da Cotação.

Requisições Vinculadas							
Doc	Solicitante	Descrição	Tipo de Compra	Equipamento	Centro de Custo	OS	Prioridade
R31	Alexandre Goncalves	AQUISICAO DE EQUIPAMENTOS	CONSUMO INTERNO	MGM01	MANUTENCAO		

1 Requisição Vinculada

BAIXA

## 1.5 GESTOR DE PEDIDOS

### Tela / Acesso:

- Pedidos → Gestor de Pedido

### Descrição da Melhoria

#### 1. Correção da Data do Pedido

- A data exibida atualmente não corresponde à data real do pedido.
- Ajustar para que seja apresentada a **data correta da emissão do pedido (data atual no momento da criação)**.

#### 2. Inclusão do Status “Conferido”

- Adicionar um novo status ao fluxo.
- Esse status será utilizado após o recebimento/lançamento inicial, sinalizando que o pedido já foi conferido.

#### 3. Ajuste de Tamanho da Tabela “Produtos do Pedido”

- Em telas com menor resolução a tabela está com scroll horizontal, dificultando a leitura.
- Ampliar a largura/área de exibição da tabela para que as colunas fiquem completamente visíveis sem necessidade de rolagem.
- Quando possível, permitir quebra de linha inteligente ou maior responsividade do layout.

**Figura 5** – Tabela de produtos do pedido.

■ Produtos do pedido						
Cod Fornecedor	Cod Interno	Produto	▼	Quantidade	Preço	Valor Total
1848055.000	00000003	OLEO		2	R\$87,66	R\$175,32
3141	00000003	ACEM		10	R\$648,79	R\$6.487,90
5231986.000	00000007	FILTRO AR		50	R\$98,56	R\$4.928,00

## 1.6 COLETA DE PREÇOS (BOTÃO FORMULÁRIO)

### Tela / Acesso:

- **Fornecedor** (auction)

### Descrição da Melhoria

Após o fornecedor finalizar o preenchimento da Coleta, não está claro para ele que deve prosseguir para o Formulário. Isso está gerando dúvidas e abandono do fluxo:

#### 1. Dar destaque ao botão “Formulário”

- Tornar o botão mais chamativo.
- Sugestão proposta: botão piscando / animado quando a coleta estiver preenchida e o formulário ainda não.

#### 2. Melhor usabilidade após finalizar a coleta

- Embaixo da tabela de produtos (final da etapa de coleta), adicionar um botão:
  - “Avançar” ou “Próximo”
  - Esse botão já direciona diretamente para o Formulário.
- Além de resolver o problema da pouca descoberta visual, cria um fluxo contínuo e intuitivo.

**Figura 6** – Botão formulário.

